

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare „Cumperi și înregistrezi dispozitivul IQOS cu 2 pachete TEREA ediție limitată și primești un accesoriu tematic”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „Cumperi și înregistrezi dispozitivul IQOS cu 2 pachete TEREA ediție limitată și primești un accesoriu tematic” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83- 105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinelor Participante, acesta putând fi vizualizat și accesând link-ul [Regulamente oferte IQOS | IQOS România](#)

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data publicării actului adițional de modificare pe link-ul [Regulamente oferte IQOS | IQOS România](#) acesta fiind pus la dispoziția consumatorilor în mod gratuit oricărui și prin intermediul reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE. MATERIALE PUBLICITARE

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în rețeaua de magazine aparținând listate în Anexa 1 (denumite în continuare „Magazine Participante”).

La Campania publicitară participă dispozitivele de tip IQOS Iluma Resigilat/ IQOS Iluma One Resigilat/ IQOS Iluma/ IQOS Iluma One/ IQOS Iluma I/ IQOS Iluma I One/ IQOS Iluma I Prime și produsele din tutun TEREA ediție limitată Fratelli, toate versiunile și sortimentele din portofoliul Philip Morris Trading, disponibile pentru comercializare pe teritoriul României, în cadrul magazinelor participante (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada **29 Septembrie 2026 – 31 Decembrie 2026**, (inclusiv), cu respectarea datelor programului de funcționare al Magazinelor Participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de **31 Decembrie 2026** (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștință participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

Campania se adresează consumatorilor prezenți fizic în locație, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro este un website operat de Philip Morris Trading S.R.L., care poate fi accesat doar de către fumătorii adulți, rezidenți în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat.

Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE ȘI ACORDARE A REDUCERII

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să achiziționeze din Magazinele Participante un dispozitiv IQOS Iluma Resigilat/ IQOS Iluma One Resigilat/ IQOS Iluma/ IQOS Iluma One/ IQOS Iluma I/ IQOS Iluma I One/ IQOS Iluma I Prime.

2/ Să solicite reprezentantului de vânzări din Magazinul Participant de unde achiziționează dispozitivul înregistrarea pe cont a acestuia, comunicând acestui reprezentant adresa de e-mail aferentă contului activ de pe www.iqos.ro sau solicitând crearea unui cont pe site-ul www.iqos.ro, astfel cum acest cont este definit în Secțiunea 4 de mai sus și alegând pachetele TEREA ediție limitată;

În momentul înregistrării dispozitivului achiziționat pe contul Participantului, reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce datele de mai sus, în sistemul de validare și oferă Participantului 1 (un) accesoriu tematic, cu titlu de gratuitate, conform punctului 4/ din cadrul acestei Secțiuni;

3/ Un participant poate beneficia de maxim o ofertă relaționată de înregistrarea unui singur dispozitiv IQOS pe contul activ de pe iqos.ro al Participantului, pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

În cazul în care Participantul identificat după adresa de e-mail, a beneficiat deja de ofertă în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Magazinului Participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului că acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta îi va comunica, la rândul lui, Participantului.

4/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează pe loc Participantului accesoriul, la alegere din stocul disponibil (clapetă tematică Amber/ Silver/ Turquoise sau ușiță tematică Amber/ Silver/ Turquoise).

O zi de Campanie publicitară se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei publicitare după adresa de email aferentă contului înregistrat pe www.iqos.ro.

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA GRATUITĂȚILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Fiecare participant va primi la achiziția și înregistrarea pe contul său a unui dispozitiv din gama IQOS Iluma Resigilat/ IQOS Iluma One Resigilat/ IQOS Iluma/ IQOS Iluma One/ IQOS Iluma I/ IQOS Iluma I One/ IQOS Iluma I Prime un accesoriu tematic (clapetă tematică Amber/ Silver/ Turquoise sau ușiță tematică Amber/ Silver/ Turquoise), la alegere din stocul disponibil în Magazinele Participante.

Gratuitatea va fi acordată participanților în magazinele participante, pe perioada Campaniei, conform metodologiei descrise în cadrul Secțiunii 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII.

Premiu	Tip premiu	Nr. Total de Premii	Valoare unitară
Clapetă tematică	Premiu instant	456	22,50 RON plus TVA
Ușiță tematică	Premiu instant	270	27,40 RON plus TVA

Valoarea totală a premiilor acordate este de 17.658 RON plus TVA.

Rezervele TEREA™ nu trebuie utilizate cu dispozitivele IQOS™ din generațiile anterioare (respectiv IQOS 2.4 Plus, IQOS 3, IQOS 3 Duo și IQOS Original), sau dispozitivele LIL din cauza riscului de deteriorare a lamelei. Acestea conțin un element metalic ascuțit.

Organizatorul nu va fi răspunzător pentru orice utilizare neconformă a rezervelor achiziționate în cadrul acestei oferte cu dispozitivele menționate mai sus.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie, dar nu se întrunește cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți pe iqos.ro și în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și/sau aparțin altei persoane. Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de prezenta Campanie Publicitară.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/> ([pmiprivacy.com](https://www.pmiprivacy.com/))

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanți la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris la adresa de email contact@iqos.ro, de către Organizator până la data de **31 Decembrie 2026 (inclusiv)**.

Philip Morris Trading SRL

Anexa 1

Nume Locație	Județ	Oraș / Sector	Adresă Locație	Cod Poștal	Centru comercial	Poziționare în mall
BOUTIQUE BUCURESTI AFI - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 6	Bd. General Paul Teodorescu nr. 4	061344	AFI Cotroceni	Etaj 1
Boutique Mega Mall - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 2	Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5	021901	Mega Mall	Parter
BOUTIQUE BUCURESTI PROMENADA - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 1	Calea Floreasca nr. 246B	014476	Promenada Mall	Parter
BOUTIQUE BUCURESTI CALEA VICTORIEI - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 1	Str Știrbei Vodă, nr 2-4	010111	-	Parter
ISLAND BUCURESTI BANEASA - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 1	Șos. București-Ploiești nr. 42D	013696	Băneasa Shopping City	Parter
ISLAND BUCURESTI BANEASA FEERIA - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 1	Șos. București-Ploiești nr. 44A	013696	Feeria Băneasa	Parter
ISLAND BUCURESTI PARK LAKE - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 3	Str. Liviu Rebreanu nr. 4	031749	ParkLake	Parter
ISLAND BUCURESTI PLAZA - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 6	Bd. Timișoara nr. 26	061331	Plaza România	Etaj 2
ISLAND BUCURESTI PROMENADA - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 1	Calea Floreasca nr. 246B	014476	Promenada Mall	Etaj -1
ISLAND BUCURESTI MEGA MALL - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 2	Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5	021901	Mega Mall	Etaj -1
ISLAND BUCURESTI SUN PLAZA - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 4	Calea Văcărești nr. 391	040069	Sun Plaza	Parter
ISLAND BUCURESTI VITAN - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 3	Calea Vitin nr. 55-59	031281	București Mall Vitin	Etaj 2
ISLAND BUCURESTI AFI - PHILIP MORRIS TRADING SRL	București	Sector 6	Bd. General Paul Teodorescu nr. 4	061344	AFI Cotroceni	Parter
BOUTIQUE TIMISOARA IULIUS MALL - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Timiș	Timișoara	Str. Aristide Demetriade nr. 1	300057	Iulius Mall	Parter
BOUTIQUE TIMISOARA SHOPPING CITY - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Timiș	Timișoara	Calea Șagului nr. 100	300516	Shopping City Timișoara	Parter
BOUTIQUE IASI PALAS - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Iași	Iași	Str. Palas nr. 7A	700054	Palas Mall	Etaj -1
ISLAND IASI IULIUS MALL - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Iași	Iași	Bd. Tudor Vladimirescu nr. 40	700312	Iulius Mall Iași	Parter
BOUTIQUE CONSTANTA CITY PARK - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Constanța	Constanța	Bd. Alexandru Lăpușneanu nr. 116C	900419	City Park Mall	Parter
ISLAND CONSTANTA VIVO - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Constanța	Constanța	Bd. Aurel Vlaicu nr. 220	900498	VIVO! Constanța	Parter
BOUTIQUE CLUJ IULIUS MALL - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj	Cluj-Napoca	Str. Alexandru Vaida Voevod nr. 53B	400845	Iulius Mall Cluj	Parter
ISLAND CLUJ VIVO - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj	Florești / Cluj-Napoca	Str. Avram Iancu nr. 492	407280	VIVO! Cluj	Parter
ISLAND CLUJ PLATINIA - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj	Cluj-Napoca	Calea Mănăstur nr. 2-6	400372	Platinia Shopping Center	Parter